

## Gemeinschaftsstand von Original Regional Metropolregion Nürnberg



Consumenta

31.10. - 8.11.2026

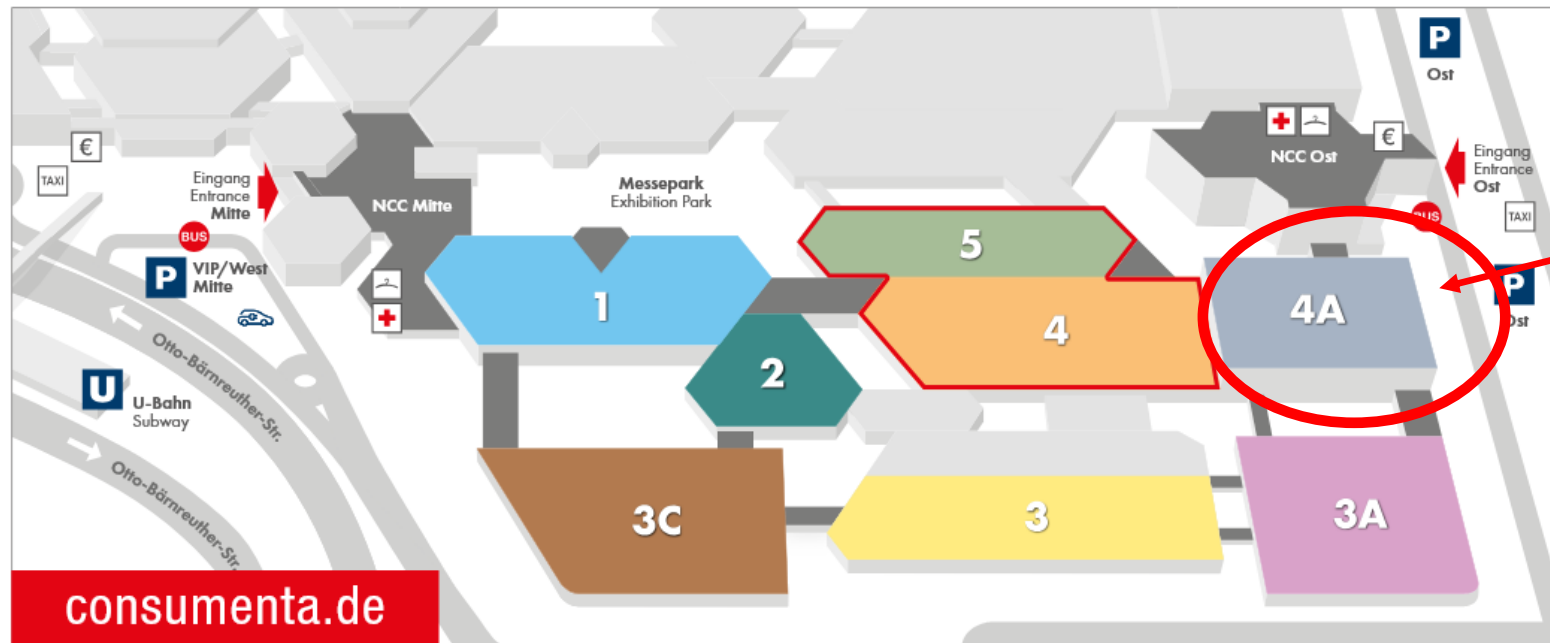
Messe Nürnberg

# Geländeplan Consumenta



Die Themenwelten

31.10. – 8.11.2026

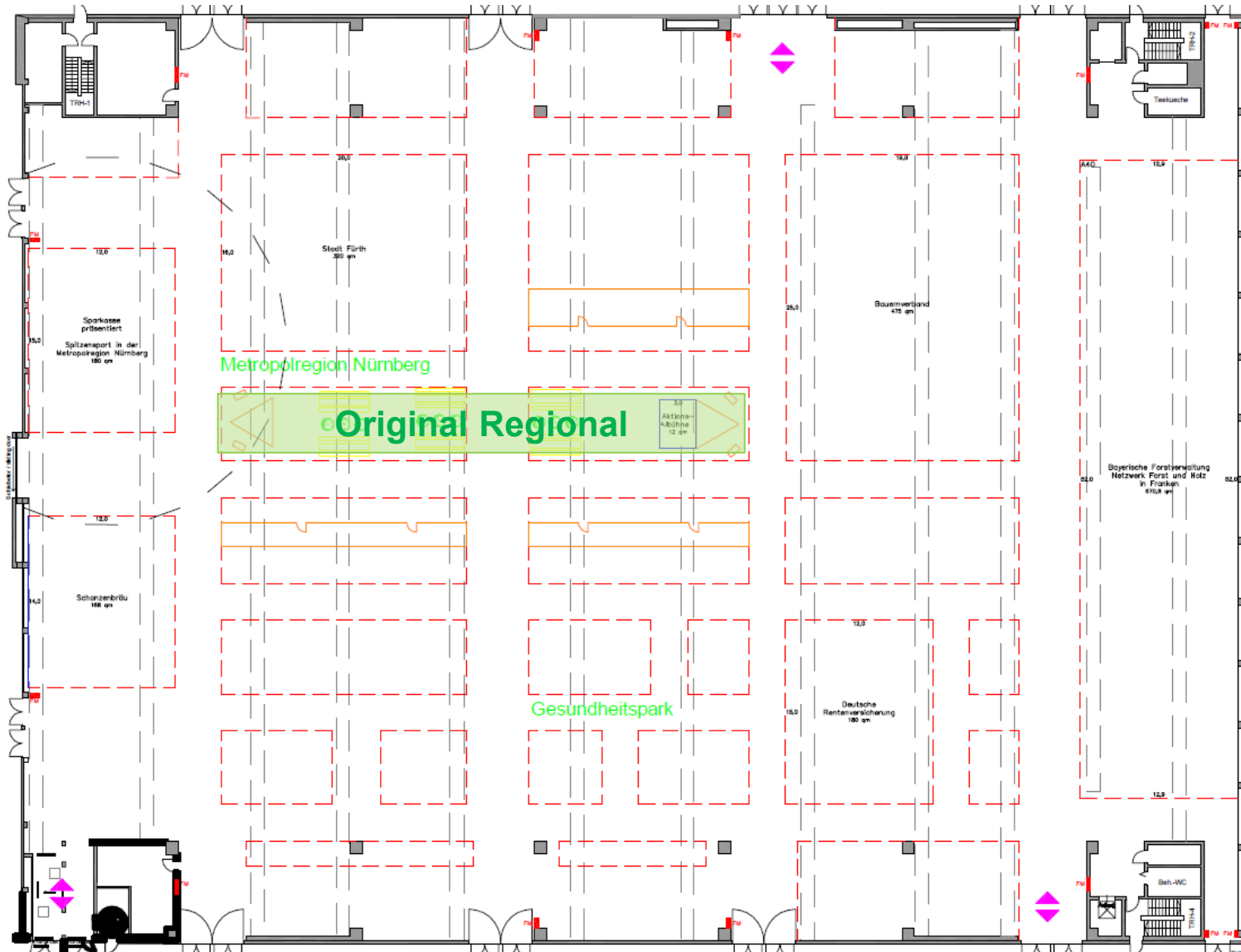


consumenta.de



Gemeinschaftsstand  
von Original Regional  
in Halle 4A

# Hallenplan 4A: Regional



Stand April 2026

# Standkonzept - allgemein



## Angebot am Messestand

- Informationen zur Metropolregion Nürnberg
- Projekte Metropolregion Nürnberg mit Zielgruppe Bürgerinnen und Bürger
- Schwerpunkt Original Regional



# Standkonzept Schwerpunkt Original Regional

**Standort:** Halle 4a

**Verkaufs-Bereich für**  
Betriebe der Original Regional Regionalinitiativen

**Info-Bereich für**

- Projekte der Metropolregion  
(u.a. Welt-Agrarkulturerbe-Bewerbung)
- Ämter für ländliche Entwicklung
- HeimatUnternehmen
- Öko-Modellregionen
- Projekt Streuobstwiesenliebe mit den Streuobstberatern
- Hochschulen
- Heimatlotse mit Tourismus- und Kultureinrichtungen
- Digitale Angebote
- Angebote weiterer Partner



# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



## Profitieren Sie von der gemeinsamen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Metropolregion Nürnberg:

- AFAG-Pressetermin voraussichtlich 22.10.2026
- Presserundgang am 30.10.2026
- Eröffnungsevent mit Rundgang am 31.10.2026, (ca. 100 Gäste)
- Bürgermeister:innen - Empfang voraussichtlich am 03.11.2026 (ca. 70 Gäste)
- ggf. Sonderevent zur Laufzeit

Bewerbung über Presse- und Social-Media-Kanäle der AFAG Messen und Ausstellungen GmbH und der Metropolregion Nürnberg



# Impressionen Consumenta 2025



# Ihr Kontakt zu uns



Rückfragen gerne an [original-regional@metropolregion.nuernberg.de](mailto:original-regional@metropolregion.nuernberg.de)  
oder 0911 231 10513 / 0911 231 10560

Technische Rückfragen an [consumenta@afag.de](mailto:consumenta@afag.de) oder 0911 98833 550

Die Regionalkampagne „Original Regional“ wird gefördert durch

