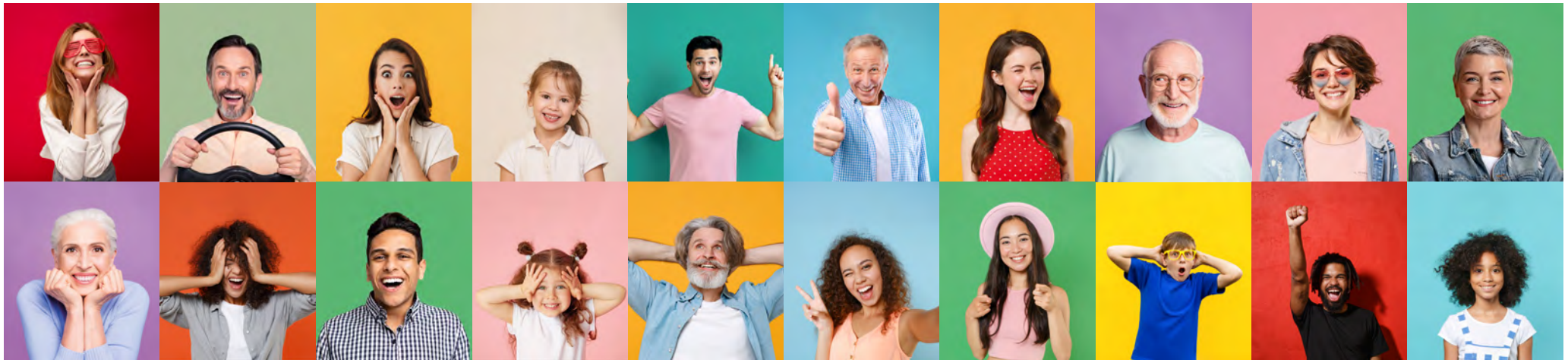




Die Messe für Ihren Erfolg!

# Consumenta

31.10. – 8.11.2026  
Messe Nürnberg  
[consumenta.de](https://www.consumenta.de)



## Themen

13 Themenbereiche bieten das passende Umfeld für Ihre Präsentation und ein umfangreiches Angebot für die Besucher.



## Zielgruppe

Rund 123.000 Besucher aller Altersstrukturen haben die Consumenta 2025 besucht.



## Kommunikation

In allen reichweitenstarken Medien ist die Consumenta vor und während der Laufzeit präsent.



## Vertrieb

Über 73% aller Besucher kaufen direkt auf der Messe. Das Nachgeschäft ist für Sie ein zusätzlicher Umsatzgarant.



## Kontakt

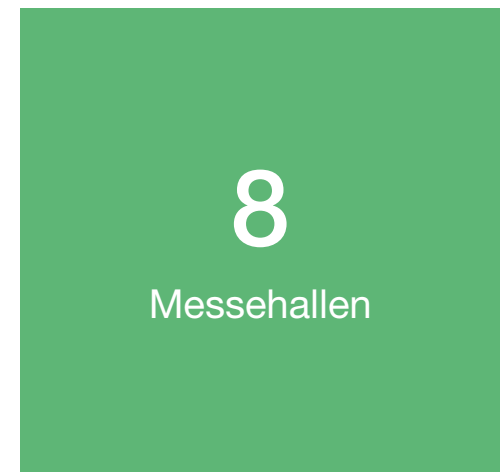
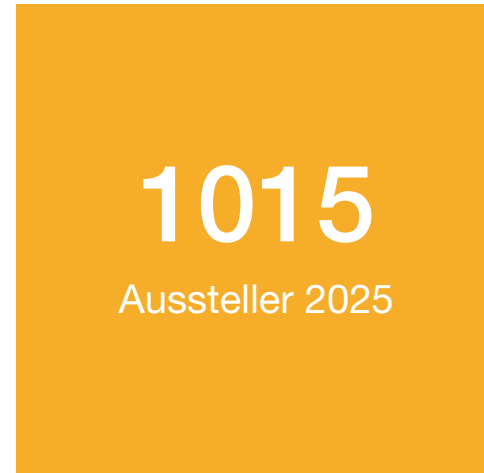
Wir beraten Sie bei der optimalen Standplatzierung und dem passenden Beteiligungskonzept.

# Die Bühne für Ihren Erfolg

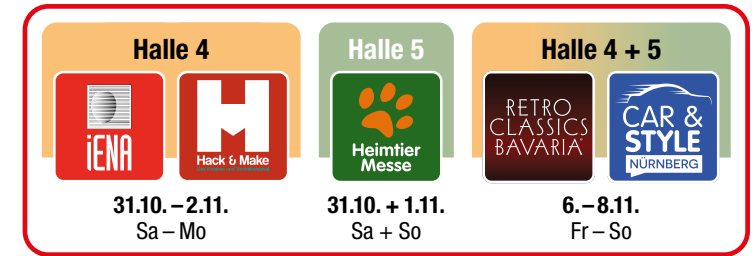


Eine perfekte Präsentation braucht eine gute Bühne. Das Messegelände Nürnberg bietet Ihnen eine perfekte Infrastruktur, die wir mit hochwertigem Messebau und attraktiven Themenwelten ausstatten.

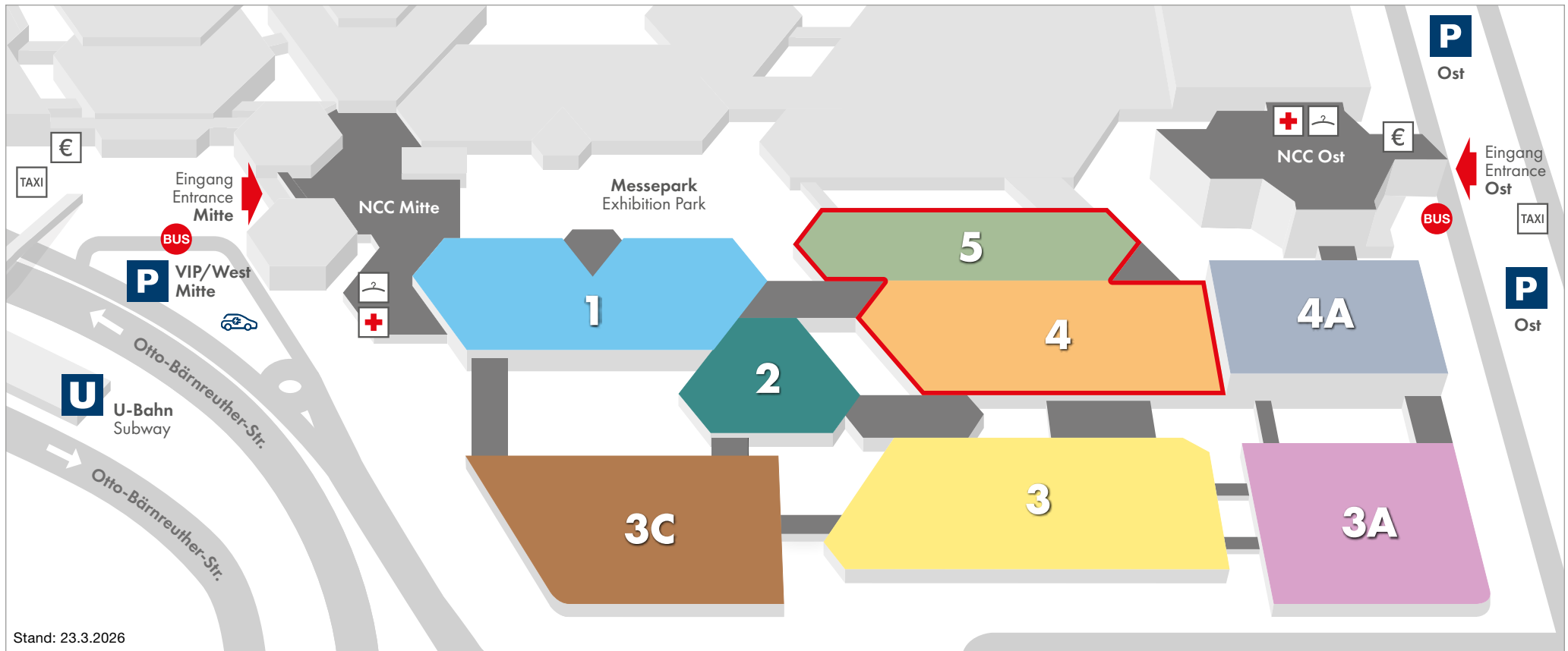
Dieses Umfeld ist eine Basis für Ihre erfolgreiche Präsentation und stellt Ihr Unternehmen sowie Ihre Produkte in's rechte Licht.



# Die Themenwelten der Consumenta



Special Interest mit Profil ist das Motto für die Themenbereiche der Consumenta. Der klare Fokus auf das Angebot erleichtert den Besuchern die Orientierung und bietet interessante Produktwelten.





Die Consumenta findet in einem der stärksten und kaufkräftigsten Wirtschaftsräume Deutschlands statt. Die Metropolregion Nürnberg in Nordbayern ist Heimat vieler Weltmarktführer und dementsprechend hoch ist die Kaufkraft.

## Besucherzahlen:

2025 123.000  
2024 120.000  
2023 120.000

3,6 Mio.

Menschen leben in  
der Metropolregion

Erlangen: 53.500 €  
Nürnberg: 50.750 €  
Fürth: 47.740 €

Durschnittliches  
Einkommen pro Jahr

51%

der Besucher  
sind weiblich



Besucher der Consumenta könnten Ihre neuen Kunden sein!

**87%**  
der Aussteller gewinnen neue Kunden



**73%**  
der Besucher haben eingekauft

**21%**  
der Besucher kaufen im Nachgang

**81%**  
der Besucher kaufen spontan

**60%**  
der Besucher kommen aus der Region

Kleiner Auszug unserer Medienpartner:

**NÜRNBERGER**  
*Nachrichten*

**NZ** NÜRNBERGER  
ZEITUNG  
FRÄNKISCHER KURIER

**Bild**

**FUNKHAUS**  
NÜRNBERG

**klassik  
radio**

**HIT RADIO NI** **Radio F 94.5** **RADIO 97.1 GONG**  
**charivari**

Vor und während der Consumenta kommunizieren wir in allen Medien. Das Besucherinteresse wird geweckt und in der kompletten Metropolregion Nürnberg läuft eine umfangreiche Werbekampagne.

**3.000.000**

Kontakte Onlinewerbung

**20**  
Radiosender

**20**  
Wochen-  
zeitungen

**10**  
Tages-  
zeitungen

**41.600**  
Fans auf Facebook & Instagram

**53.000**  
Einladungen durch Aussteller

Außenwerbung in  
Nürnberg und  
angrenzenden  
Landkreisen

Monatstitel,  
Fachzeitschriften,  
Stadtteilzeitungen

Sonderwerbformen  
z.B.: Bildschirmwerbung in Supermärkten  
oder Verkehrsmittelwerbung

Newsletter mit  
**45.000**  
Abonnenten

Website mit **240.100** Nutzern  
(10/2023 – 11/2024)



Beispiel von 2025



## Messestand-Optionen

Damit die Consumenta Beteiligung für Sie ganz einfach ist, können Sie mit der Anmeldung Standbaupakete oder eine technische Grundausstattung buchen. Ihr Messestand steht dann bezugsfertig für Ihre Präsentation bereit.

Achten Sie auf die Termine für die Frühbucher-Rabatte und sparen Sie Geld mit Ihrer frühzeitigen Anmeldung.

**Wichtige Termine  
für Frühbucher**

**5% Rabatt  
31.5.2026**

## Consumenta light

Standausstattung für  
Messebeginner:  
Fläche, Wandbau und  
Bodenbelag im Paket  
ab 1.695,00 €

**Gute Optik,  
wenig Aufwand:**

6 – 16 m<sup>2</sup> große  
Stände mit Rahmen-  
gestaltung in den  
Themenbereichen  
Food, Mode und  
Weihnachtsmarkt



NETZWERKE FÜR GESCHÄFTSERFOLGE

## Die Consumenta liegt uns am Herzen.

Abwechslungsreiche Themengebiete und spannende Angebote sind das Erfolgskonzept der Consumenta. Gerne möchten wir auch Sie von den Möglichkeiten der Messteilnahme überzeugen. Wir helfen Ihnen mit einer individuellen Beratung, Platzierungsvorschlägen, Preiskalkulationen und Ideen für Ihr Messekonzept.

### Kontakt

Telefon: +49 911 98833-550  
E-Mail: [info@consumenta.de](mailto:info@consumenta.de)

## Ihre Ansprechpartner

Maik HeiBer  
Projektleiter

Eva-Maria Klemesch  
Projektreferentin

Jérôme Lörz  
Projektreferent

Hanna Hommel  
Projektassistentin

Kim Henschel  
Projektassistentin