



Verkehrsverbund Großraum Nürnberg

Nr. 12 / 24.03.2023

## Pressemitteilung

### Grüne Juwelen der Metropolregion Nürnberg – mit dem VGN die Naturparke entdecken

**Wilde Orchideenwälder, verwunschene Höhlen und unvergessliche Naturerlebnisse – all das bieten die Naturpark-Touren des Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN). Die neue Broschüre „Naturparke im VGN“ lädt mit drei Touren zu nachhaltigen Entdeckungsreisen durch die Metropolregion ein.**

Zehn Naturparke machen etwa die Hälfte der Fläche der Metropolregion Nürnberg aus. Wer die grünen Paradiese erkunden will, erreicht sie bequem, flexibel und nachhaltig mit dem Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN). Auf der Messe „Freizeit, Touristik & Garten“ in Nürnberg hat der VGN drei Naturparktouren inklusive Informationen zur Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel, vorgestellt. „Wir freuen uns sehr, dass wir uns nach den Stadtrallyes auf die wunderschönen Naturparke im VGN konzentrieren und hier unsere Zusammenarbeit vertiefen. Nicht nur Städte sind mit dem ÖPNV erlebbar, auch die Natur kann man mit Bussen und Bahnen gut erreichen. Nicht zuletzt mit unseren 29 Freizeitlinien von Mai bis November. Einige fahren auch ganzjährig. Damit wird die Anreise schon Teil eines besonders umweltfreundlichen Naturerlebnisses“, sagt Anja Steidl, Geschäftsführerin beim VGN.

Die Touren für Naturfreunde wurden konzipiert für Familien, Sportbegeisterte oder auch Menschen, die ihre Ausflüge gemütlich und mit kulinarischen Abstechern planen. Die Tour „Mit dem Burgenwinkel-Express in die Haßberge“ führt durch Waldgebiete, zu Burgruinen und malerischen Fachwerkhäusern. Entlang der Strecke schicken Naturerlebnispfade Groß wie Klein auf Expedition. Wer die Tour „Über die Gumbertushütte nach Leutershausen“ im Naturpark Frankenhöhe wählt, darf Schäfchen zählen: Die Grünflächen in der Hügellandschaft des Rangau werden bis heute traditionell beweidet. Orchideen-Fans kommen auf dem „Birglandtrail“ im Naturpark Fränkische Schweiz-Frankenjura auf ihre Kosten. Über 40 Orchideenarten, dazu Halbmagerrasen, Mehlbeeren und Wälder bis zum Horizont tragen zur biologischen Vielfalt des Landstrichs bei. Mit der felsigen Vielfalt ist der Park außerdem ein Mekka für Kletterinnen und Kletterer.

„Wir haben hier eine einzigartige landschaftliche Vielfalt. Von den 19 bayerischen Naturparks liegen 10 in der Metropolregion Nürnberg. Die neuen Touren des VGN bringen die Leute nachhaltig, bequem und flexibel nach draußen. Sie machen Lust, unsere grünen Juwelen vor der Haustür zu entdecken. Damit sind sie ein weiterer Baustein der hohen Lebensqualität in unserer Metropolregion“, sagte Johann Kalb, Ratsvorsitzender der Metropolregion Nürnberg und Landrat des Landkreises Bamberg. Die urwüchsige Natur, vielfältige Flora und Fauna und kulturelle Highlights sind die großen Schätze, die darauf warten, von Wandernden und Naturfreunden geborgen zu werden. Dafür, dass auch der kulinarische Genuss nicht zu kurz kommt, sorgen regionale Köstlichkeiten, zum Beispiel Bier, Wurstwaren oder Streuobstprodukte, die entlang der Wegstrecken in den Naturparkhöfen oder von DirektvermarkterInnen angeboten werden. Darunter sind viele Lebensmittel und Produkte der

Regionalkampagne Original Regional, die Spezialitäten aus der Metropolregion Nürnberg vermarktet und fördert.

Ergänzend zur Broschüre „Naturparke im VGN“ hilft der Heimatlotse beim Planen kleiner Heimatreisen in die Metropolregion Nürnberg. Die Online-Plattform [heimatlotse.de](https://heimatlotse.de) bündelt Programmvorschlage für Tagesausflüge, gastronomische Tipps und Wissenswertes zur Region.

[Naturpark-Erlebnis | VGN](#)

Weitere Stimmen zu den Touren:

Richard Reisinger, Landrat des Landkreis Amberg-Weizsach:

„Der VGN ist seit langem ein verlässlicher Partner für Tagesausflügler und Gäste im Amberg-Weizsacher Land. Als noch niemand von Nachhaltigkeit sprach, wurde beispielsweise mit dem Birglandexpress schon Tourismus und ÖPNV kombiniert. Die einzigartige und vielfältige Natur im Naturpark Fränkische Schweiz - Frankenjura lädt dazu ein, Ruhe, Kraft und Erholung zu finden. Umso besser ist es, wenn An- und Abreise ebenfalls stressfrei ohne Parkplatzsuche und Stau auf der Strae stattfinden. Auch einer gemütlichen Einkehr in einem unserer zahlreichen Wirtshuser steht durch den öffentlichen Nahverkehr nichts im Wege.“

Wilhelm Schneider, Landrat des Landkreis Hasberge:

„Die öffentliche Buslinie Burgenwinkel – Express bringt Sie sonntags zuverlässig in unseren Naturpark Hasberge. Egal ob Sie gerne Wandern oder Radfahren, herrliche Weitblicke und Naturdenkmäler, romantische Burgen und Schlösser warten darauf, entdeckt zu werden. Auch der regionale Genuss und Kulturerlebnisse kommen bei uns nicht zu kurz.“

Lukas Bandorf, Geschäftsführer Naturpark Hasberge:

„Dem Naturpark Hasberge liegt es am Herzen, seinen Bewohnern und Besuchern einen nachhaltigen und erholsamen Aufenthalt in der Natur zu ermöglichen. Angebote zu schaffen, die mit Bus und Bahn erreichbar sind und auch das diese genutzt werden, sollte für uns alle selbstverständlich werden.“

Dr. Melanie Chiste, Rangerin im Naturpark Fränkische Schweiz – Frankenjura:

„Wir freuen uns sehr auf die VGN-Kooperation mit den Naturparken, da wir zum einen eine klimafreundliche Anreise in unseren Naturpark fördern und zum anderen zeigen können, wie schön die Natur direkt vor der Haustüre ist. Die Zusammenarbeit mit dem öffentlichen Nahverkehr ist für uns obligatorisch, da wir als Naturpark die nachhaltige Naturerholung fördern möchten. Und was gibt es nachhaltigeres als mit den Offis in die Natur vor der Haustür zu fahren?“

**Ansprechpartnerin:**

Europäische Metropolregion Nürnberg

Dr. Christa Standecker

Geschäftsführerin

Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg

Tel. 0911 – 231 31748

Fax. 0911 – 231 7972

[geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de](mailto:geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de)

[www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)

**Über Original Regional**

Im Netzwerk von Original Regional arbeiten 32 Regionalinitiativen zusammen, in denen wiederum rund 1.500 Direktvermarkter und Erzeuger organisiert sind. Die Ziele der Regionalkampagne Original Regional sind die Stärkung der regionalen Identität, die Sicherung gewachsener Kulturlandschaft und des Brauchtums. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte erhalten die hohe Lebensqualität in der Metropolregion Nürnberg. Original Regional berät und informiert die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte. Mehr Informationen unter [www.original-regional.de](http://www.original-regional.de)

**Über die Metropolregion Nürnberg**

Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,6 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 148 Milliarden Euro jährlich – das entspricht in etwa der Wirtschaftskraft von Ungarn. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv. [www.metropolregion.nuernberg.de](http://www.metropolregion.nuernberg.de)