

Nr. 9/ 28.02.2020

Pressemitteilung

VGN stellt fünf Ausflugstipps zu kulinarischen Preisträgern der Metropolregion Nürnberg vor

Wanderer und Radfahrerinnen lernen die Metropolregion auf den „Original Regional-Genusstouren“ von der kulinarischen Seite kennen

Der Verkehrsverbund Großraum Nürnberg (VGN) weitet seine Freizeittipps aus: unter dem Motto „Original Regional-Genusstouren mit dem VGN“ wurden fünf neue Touren zusammengestellt. Hier können Wanderer und Radfahrerinnen eine Auswahl der Köstlichkeiten genießen, die beim Spezialitätenwettbewerb der Regionalkampagne Original Regional als „Unsere Originale“ ausgezeichnet wurden. Vorgestellt wurden die Touren am 28. Februar von Andreas Mäder, Geschäftsführer des VGN, auf der Messe „Freizeit, Touristik & Garten“ in Nürnberg. Auf der VGN-Genusstour erleben Wanderer und Radfahrer, wie eng die Kulturlandschaft der Metropolregion mit den hier erzeugten Lebensmitteln und Produkten verbunden ist.

Die kulinarischen Wanderungen und Radtouren sind alle bequem und nachhaltig mit dem VGN zu erreichen und führen in reizvolle Landschaften. Genaue Routen und Highlights der Touren, die der Regionalkampagne Original Regional und ihren Produkten gewidmet sind, wurden offiziell auf der Freizeitmesse am Stand des VGN vorgestellt. Zwei Direktvermarkter, die Anlaufstation bei den Touren sind, boten den Besuchern ihre Leckereien an: Die Anbietergemeinschaft Kalchreuther Kirschgarten schenkte hausgemachten Kirschsecco aus, das Kloster Plankstetten überzeugte mit Produkten aus der klostereigenen Bäckerei und Landwirtschaft.

„Es müssen nicht immer Wein und Sekt aus Italien sein, feinste Lebensmittel gibt es auch bei uns vor der Haustüre“, wirbt Landrat Herbert Eckstein, Sprecher der Regionalkampagne Original Regional für die Produkte aus der Region. Hinter der Kampagne Original Regional steht ein Netzwerk aus 30 Regionalinitiativen, in denen rund 1.500 Anbieter aus der Metropolregion Nürnberg organisiert sind. Im Rahmen des Spezialitätenwettbewerbs „Unsere Originale“ wurden kulinarische Kleinode prämiert. Alle sind auf der kulinarischen Landkarte der Metropolregion unter www.original-regional.info vermerkt. „Setzen Sie auf Produkte aus der Region!“, so Landrat Eckstein. „Sie werden vor Ort produziert und kurze Transportwege schonen die Umwelt.“

Die Original Regional-Genusstouren führen an goldenen Getreidefeldern, artenreichen Streuobstwiesen und charaktervollen Weingärten vorbei. Höhepunkt der vom VGN entwickelten Touren ist der Besuch in heimischen Betrieben und die Verkostung der dort hergestellten Spezialitäten. Die Tour „Kirschen: Kirschsecco und Kalchreuther Kirschgärten“ führt beispielsweise ins Kalchreuther Land. Wollweiß blühende Kirschbäume erwarten die Wanderer

im Frühling, im Sommer saftig-rote Kirschen. Eingekehrt wird bei der Anbietergemeinschaft Kalchreuther Kirschgarten. Bei einem Glas hausgemachtem Kirschsecco erfahren die Besucher, wie die Landwirte, in der Gruppe organisiert, alte Kirschbäume und Streuobstwiesen erhalten.

Bei der Tour „Klösterlich-köstlicher Brotgenuss im 3-Länder-Eck“ nimmt der VGN die Ausflügler mit in die Juralandschaft des Naturparks Altmühltal. Teil der Wanderung ist ein Abstecher in die Benediktinerabtei Plankstetten. In der klostereigenen Bäckerei wird das vielfach ausgezeichnete Emmerbrot gebacken. Das kostbare Urgetreide ist anspruchslos, witterungsresistent und gedeiht direkt auf den kargen Böden des Neumarkter Jurakalks.

Speziell an Fahrradfahrer richtet sich die Tour „Gredl-Genussradeln mit kulinarischer Kombi“. Von Greding nach Hilpoltstein begegnet man wechselnden Landschaftsbildern. Auf der Route liegen drei Gewinner der Regionalkampagne Original Regional: die Metzgerei Lederer mit ihrem Roten Presssack, der Bio Arche Hof Gerstner mit Lammleberpâte mit Apfel und Aprikose sowie die Schlossschänke mit Kräuterravioli, gefüllt mit Bockshornklee und Wildkräutern.

Alle Original Regional-Genusstouren des VGN unter www.vgn.de/genusstouren
Mehr über die Regionalkampagne Original Regional unter www.original-regional.info

Ansprechpartnerin:

Europäische Metropolregion Nürnberg
Dr. Christa Standaeker
Geschäftsführerin
Theresienstraße 9, 90403 Nürnberg
Tel. 0911 – 231 10 5 22
geschaeftsstelle@metropolregion.nuernberg.de

Über Original Regional

Im Netzwerk von Original Regional arbeiten 30 Regionalinitiativen zusammen, in denen wiederum rund 1.500 Direktvermarkter und Erzeuger organisiert sind. Die Ziele der Regionalkampagne Original Regional sind die Stärkung der regionalen Identität, die Sicherung gewachsener Kulturlandschaft und des Brauchtums. Regional erzeugte Lebensmittel und Produkte erhalten die hohe Lebensqualität in der Metropolregion Nürnberg. Original Regional berät und informiert die Verbraucher über die Vorteile regional erzeugter, traditionell hergestellter und gentechnikfreier Produkte. Mehr Informationen unter www.original-regional.info

Über die Metropolregion Nürnberg

Metropolregion Nürnberg, das sind 23 Landkreise und 11 kreisfreie Städte – vom thüringischen Landkreis Sonneberg im Norden bis zum Landkreis Weißenburg-Gunzenhausen im Süden, vom Landkreis Kitzingen im Westen bis zum Landkreis Tirschenreuth im Osten. 3,5 Millionen Einwohner erwirtschaften ein Bruttoinlandsprodukt von 143 Milliarden Euro jährlich – das entspricht in etwa der Wirtschaftskraft von Ungarn. Eine große Stärke der Metropolregion Nürnberg ist ihre polyzentrale Struktur: Rund um die dicht besiedelte Städteachse Nürnberg-Fürth-Erlangen-Schwabach spannt sich ein enges Netz weiterer Zentren und starker Landkreise. Die Region bietet deshalb alle Möglichkeiten einer Metropole – jedoch ohne die negativen Effekte einer Megacity. Bezahlbarer Wohnraum, funktionierende Verkehrsinfrastruktur und eine niedrige Kriminalitätsrate macht die Metropolregion Nürnberg für Fachkräfte und deren Familien äußerst attraktiv. www.metropolregion.nuernberg.de